

Apreciado usuario de internet,
has sido seleccionado a las 13:52 como posible **GANADOR DE UN VIAJE CON DESTINO A ELEGIR**
(Europa, América, Asia, África,...).
Validación gratuita en 1 minuto pulsando [aquí](#).



monografias.com

★ Agregar a favoritos ✉ Invitar a un amigo 🇵🇹 Portugués

👤 Regístrate! | Inicie sesión

Monografias Nuevas Publicar Descargas Foros Ayuda

[Monografias.com](#) > Otros

↓ Descargar 🖨 Imprimir 💬 Comentar este trabajo ★ Agregar a favoritos ✉ Enviar a un amigo [Trabajos relacionados](#)

Hacia una posible definición de métodos cualitativos

1. [Introducción](#)
2. [La diversidad conceptual de los métodos cualitativos](#)
3. [La definición de su objeto de estudio](#)
4. [El propósito de los métodos cualitativos como ciencia social](#)
5. [Naturaleza de los procedimientos de la investigación cualitativa](#)
6. [Breve descripción de los principales métodos cualitativos](#)
7. [Bibliografía](#)

El presente artículo se propone esbozar algunos elementos para definir los **métodos de investigación** llamados cualitativos. Desde el planteamiento de su diversidad original, en sentido tanto histórico y social, como epistemológico y metodológico, se intenta hallar los puntos comunes de la **metodología** cualitativa delimitando su objeto de estudio, su propósito científico y social y la caracterización de sus posibilidades metodológicas. Finalmente, se ofrece un breve resumen de diversos **métodos cualitativos**.

Introducción

Algunos autores identificados con los métodos cualitativos sostienen una postura crítica contra la metodología de **investigación social** de corte positivista y el **modelo de sociedad** que lo sustenta. Por ejemplo, Ferrarotti (1983) rechaza la sacralización de la metodología de **investigación**, que impide ver los rostros concretos de la gente. Por su parte, Schemelkes (1986) sostiene que la investigación participativa implica una postura integral, en contradicción con la **ciencia** tradicional. Kincheloe y McLaren (1995) dan un paso más adelante, al señalar que el **pensamiento** crítico, más que una opción metodológica, supone la intención de superación de un **desarrollo** desigual de la sociedad, con un gran porcentaje de la **población** en situación de exclusión, y apuesta por el sueño comunitario como una **política** deseable.

Sin embargo, no son desestimables las posiciones que abogan por la complementariedad entre los métodos cualitativos y cuantitativos (Cook y Reichart, 1988; LeCompte, 1995; Dos Santos Filho, 1995), en el sentido de que cada uno de ellos atiende aspectos diferentes de una misma realidad.

En todo caso, de una u otra forma, los cultores de los métodos cualitativos señalan o dejan entrever una declaración de diferencia con respecto a la investigación tradicional. No obstante, todos coinciden en que los métodos cualitativos deben mantenerse dentro del status de la **ciencia** social, abocándose específicamente al estudio de fenómenos naturales, de tipo social y cultural (Myers, 1997).

En el presente artículo, nos proponemos acercarnos a una definición de los métodos cualitativos. Para ello, empezaremos reseñando la problemática existente a la hora de arribar a un **concepto** único. Proseguiremos buscando los puntos en común de la metodología cualitativa atendiendo tres aspectos básicos de la **investigación científica**: la delimitación de su objeto de estudio, la definición de su propósito como ciencia y la caracterización de su **estrategia** metodológica. Finalmente, describiremos brevemente algunos de los principales métodos cualitativos.

La diversidad conceptual de los métodos cualitativos

La polémica y la discusión constante acompañan los métodos cualitativos desde su plural nacimiento. No hay una definición única de ellos. Sus enfoques y **objetivos** son tan diversos entre sí como los de la **antropología**, la **sociología**, la ciencia política, la **administración**, las **comunicaciones**, la **educación** o la **atención** sanitaria (Valles, 1997). Sus orígenes son diversos, heterogéneos, desde puntos de vista histórico, social y conceptual. De aquí que se puedan agrupar en diferentes culturas científicas que como tal comparten ciertos **principios**, enfoques teóricos y **valores** comunes: **fenomenología**, **hermenéutica**, **etnografía** e investigación **acción** (Rusque, 1999). Así, diversas orientaciones teóricas han traído una gran variedad de perspectivas teórico metodológicas, (Valles, 1997; Denzin y Lincoln, 1994).

En definitiva, no existe una única forma de **investigación cualitativa**, sino múltiples enfoques cuyas diferencias fundamentales vienen marcadas por las opciones que se tomen en cada uno de los niveles: ontológico, epistemológico, metodológico y técnico (Rodríguez Gómez, Gil Flores y García Jiménez, 1999).

No obstante esta diversidad, es posible encontrar aspectos comunes que permitirán caracterizar una definición amplia de los métodos cualitativos. Se intentará, en adelante, hallar puntos de encuentro, sin evitar los de desencuentro, en los métodos cualitativos en tanto:

- a) la definición de su objeto de estudio.
- b) su propósito como ciencia social y
- c) la naturaleza de sus procedimientos.

La definición de su objeto de estudio:

Se refiere a la definición de la realidad presente en la investigación cualitativa, es decir, el **carácter** ontológico de los métodos cualitativos. A continuación, se esbozarán algunos trazos generales.

La realidad estudiada por los métodos cualitativos comprende lo siguiente:

1. **La vida diaria**, con su complejidad e incertidumbre, ocurre en **contextos que son naturales**, es decir,

Anuncios Google
Estudios Cualitativos
Marca, producto, opinión Técnicas innovadoras y experiencia
[www.ciosearch.net](#)

Productividad y Ergonomía
Optimización de Procesos y Costes Formación MTM, MOST, Htas. Lean
[www.hidalgoconsultores.com](#)

Métodos y Tiempos
Proyectos y formación métodos y tiempos, mejore su competitividad
[www.zadecon.es](#)

New FlexPen® Insulin Pen
Next Generation FlexPen® is now launched. More convenient injection
[www.novonordisk.com](#)



metcaffinity.es

Anuncios Google

